

Innovationsworkshop

engage

20.09.2023 13:30 – 18 Uhr &
21.09.2023 9 – 13:30 Uhr

Ellery Studio
Berlin-Kreuzberg



Partner:innen

IKEM

BBEn
Bund Bürger Energie e.V.

100
prozent
erneuerbar
stiftung

eueco
100 Partner für digitale Bürgerbeteiligungen

everyone
energy

ellery
studio

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Vorwort - Innovationsworkshop 20. & 21.09.2023

Dieses Dokument veranschaulicht den Ablauf des Innovationsworkshops als Teil des Verbundprojekts ENGAGE - durchgeführt am 20.& 21.09.2023 im Ellery Studio in Berlin.

Die Teilnehmenden des Workshops waren ausgewählte Expert:innen und Interessierte im Bereich der Energiewende und Bürger:innenbeteiligung.

Das übergreifende Thema dieses Workshops waren *Engagementmöglichkeiten in der Energiewende*.

Ziel dieses ersten von drei Workshops war es, neue Projektideen zur Bürger:innenbeteiligung zu entwickeln und das Netzwerk rund um relevante Themen des Projekts zu erweitern.





Gallery Walk –
ENGAGEmentmöglichkeiten in der Energiewende



Perspektiven aufdecken –
Die Energiewende personalisiert



Reflexion und neue Ideen



Blick in die Zukunft -
Was wird uns 2030 beschäftigen?



Ideen Parkplatz -
Neue Beteiligungsformate



Projektentwicklung



Fazit und Ausblick

Willkommen & Orientierung





Gallery Walk

ENGAGEment-Möglichkeiten in der Energiewende

Der Gallery Walk

Im Gallery Walk wurden ausgewählte Erkenntnisse des bisherigen ENGAGE-Projekts präsentiert. Beispiele für Engagementmöglichkeiten kamen aus dem existierenden Verzeichnis des Endergiewende-O-Mats (EOM).

Diese konnten durch weitere Initiativen und Engagementmöglichkeiten ergänzt werden.

Die Engagementmöglichkeiten wurden in vier Kategorien aufgeteilt:

Im Netz

Bei mir Zuhause

In meiner Stadt

In Deutschland.

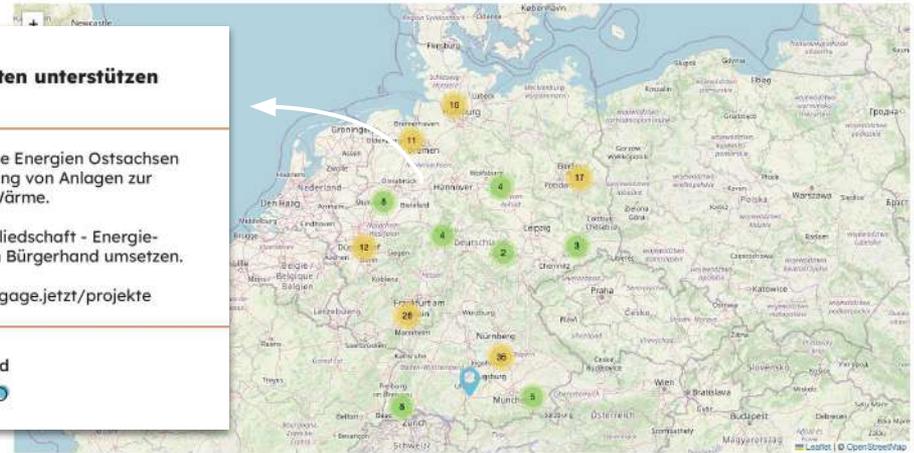


Gallery Walk - ein Beispiel



Klicke auf einen Pin in der Karte, um mehr über ein Projekt zu erfahren

In meiner Stadt	Name	Energiegenossenschaften unterstützen
	Beispiel(e)	<p>EnergieGenossenschaft Neue Energien Ostachsen - Beteiligung an der Errichtung von Anlagen zur Produktion von Strom und Wärme.</p> <p>Bürgerenergie Harz eG Mitgliedschaft - Energie-wende in der Harz-Region in Bürgerhand umsetzen.</p> <p>weitere Beispiele: https://engage.jetzt/projekte</p>
	Kosten	<p>Zeit Geld</p> <p>●● ●●</p>



Im Netz	Name	Liken/Teilen/Komentieren auf Social Media
	Beispiel(e)	<p>Folge Kanälen, die dich interessieren.</p> <p>Teile Beiträge, die für dich und deine Community interessant sein könnten: z.B. Veranstaltungen, Tipps zum Energiesparen, Neuigkeiten usw.</p> <p>Unterstütze durch Likes oder Kommentare Inhalte / Personen die sich für die Energiewende einsetzen.</p>
	Kosten	<p>Zeit </p> <p>Geld </p>

Im Netz	Name	Gemeinnützig spenden
	Beispiel(e)	<p>Die Ulrike und Hubert Tempelmann Stiftung plant, errichtet und finanziert PV-anlagen und spenden die Gewinne zu 100 % an gemeinnützige Projekte.</p> <p>Das IKEM ist ein gemeinnütziger Verein und unabhängiges Forschungsinstitut welches interdisziplinär zum Klimaschutz im Spannungsverhältnis von Recht, Ökonomie und Politik forsch.</p>
	Kosten	<p>Zeit </p> <p>Geld     </p>

Im Netz	Name	Petitionen Unterschreiben
	Beispiel(e)	<p>Auf Seiten wie change.org, openpetition.de oder epetitionen.bundestag.de ist es mit wenigen Clicks möglich Petitionen zu unterschreiben und deren Forderungen zu unterstützen. So wurde zum Beispiel der Bürgerrat fürs Klima ins Leben gerufen.</p>
	Kosten	<p>Zeit </p> <p>Geld</p>

Im Netz	Name	Bildungsangebote wahrnehmen
	Beispiel(e)	<p>Die Green Planet Energy eG Energiebildung und Beratung - auf ihrer Website gibt es Bildungsangebote zu z.B. Strom, Elektromobilität, Gas, Wärmepumpen.</p> <p>Solargenossenschaft Lausitz eG Energiebildung und Beratung bietet Informationen und Unterstützung zur CO2-Minderung.</p>
	Kosten	<p>Zeit   </p> <p>Geld </p>

Im Netz	Name	Climate Troll werden / an Debatten Teilnehmen
	Beispiel(e)	<p>Die Tropenwald-Stiftung Oro Verde in Bonn bietet Hilfestellungen zu konstruktivem Argumentieren bei umwelt- und klimapolitischen Debatten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sei positiv, freundlich und wertschätzend - Sei in Bezug auf deine Quellen transparent. - Sei ehrlich. Wenn du keine Antwort hast, sag das. - Merkst du, dass jemand bewusst deine Zeit verschwendet, ziehe dich raus.
	Kosten	<p>Zeit   </p> <p>Geld</p>

Im Netz	Name	Climate Influencer werden
	Beispiel(e)	<p>@serintogo - Serin Khatib ist bekannt für ihre Fakten des Tages; jeden Tag teilt die Journalistin auf ihrem Account fundierte Informationen.</p> <p>@vegan_fuers_klima - Natalie Reichelt präsentiert vegane Gerichte. Außerdem postet sie über das Thema Nachhaltigkeit und erklärt zum Beispiel, wie man plastikfrei die Wäsche waschen kann.</p>
	Kosten	<p>Zeit    </p> <p>Geld  </p>

Engagementmöglichkeiten - Bei mir Zuhause

Bei mir Zuhause	Name	Energieberatung
	Beispiel(e)	Energieberatung der Verbraucherzentrale Berlin unterstützt dabei, erneuerbare Energien im Haushalt zu nutzen und Fördermittel für Sanierung zu erhalten. Prokon eG Energiebildung und Beratung - Durch den Ausbau und eigenen Betrieb von Windenergieanlagen wird ein Beitrag zum Wandel der Energielandschaft geleistet.
	Kosten	<p>Zeit</p>  <p>Geld</p> 

Bei mir Zuhause	Name	Balkonkraftwerk
	Beispiel(e)	Ein Balkonkraftwerk ist eine PV-Erzeugungsanlage, die nutzbaren Strom mit der Versorgung des Zuhauses verbindet. Es gibt verschiedene Anbieter, z.B.: Bürgerenergie Oder-Spree Genossenschaft eG Heidelberger Energiegenossenschaft
	Kosten	<p>Zeit</p>  <p>Geld</p> 

Bei mir Zuhause	Name	Mieter:innenstrom
	Beispiel(e)	z.B. über Stadtwerke lassen sich PV Anlagen montieren um Mieterstrom bereitzustellen. Wenn dies nicht von der / dem Vermieter:in bereitgestellt wird können sich Mieter:innen zusammenschließen und bei der / dem Vermieter:in dafür einsetzen.
	Kosten	<p>Zeit</p>  <p>Geld</p> 

Bei mir Zuhause	Name	Stromtarif anpassen
	Beispiel(e)	Bürgerenergie Oder-Spree eG Stromtarif Erneuerbare, regionale und unabhängige Energiezukunft in Bürgerhand. Energiegenossenschaft Ilmtal Stromtarif Energiewende mit Menschen aus der Region für die Region mit aktuell knapp 330 Mitgliedern aus der Region Weimar.
	Kosten	<p>Zeit</p>  <p>Geld</p> 

Bei mir Zuhause	Name	Wärmepumpe
	Beispiel(e)	Diverse kommerzielle Anbieter aber auch Stadtwerke bieten Wärmepumpen an.
	Kosten	<p>Zeit</p>  <p>Geld</p> 

In meiner Stadt	Name	Praktikum im Bereich Energiewende
	Beispiel(e)	Praktika in der Energiewende sind so vielfältig wie die Berufe die sich damit befassen. Sie bieten eine gute Möglichkeit sich auszuprobieren Organisationen zu unterstützen.
	Kosten	<p>Zeit </p> <p>Geld </p>

In meiner Stadt	Name	(Quer-)Einstieg in die Energiewende
	Beispiel(e)	Die Energiewende braucht Arbeits- und Fachkräfte. Ein Quereinstieg und die berufliche Unterstützung ist durch viele Stellen und Organisationen möglich: ob auf Verwaltungs, Einkaufs, Ingenieur:innen, oder Montageebene.
	Kosten	<p>Zeit </p> <p>Geld</p>

In meiner Stadt	Name	Energiegenossenschaften unterstützen
	Beispiel(e)	EnergieGenossenschaft Neue Energien Ostsachsen - Beteiligung an der Errichtung von Anlagen zur Produktion von Strom und Wärme. Bürgerenergie Harz eG Mitgliedschaft - Energiewende in der Harz-Region in Bürgerhand umsetzen. weitere Beispiele: https://engage.jetzt/projekte
	Kosten	<p>Zeit </p> <p>Geld </p>

In meiner Stadt	Name	Aktivismus
	Beispiel(e)	Anti A100 Demonstrationen in Berlin Lokale Fridays for Future Gruppen Ende Gelände Aktionen
	Kosten	<p>Zeit </p> <p>Geld</p>

In meiner Stadt	Name	Ehrenamt
	Beispiel(e)	Das Verbundprojekt KlickKS (Klimaschutz in kleinen Kommunen und Stadtteilen) unterstützt Gemeinden und Städte in acht Bundesländern & verbindet Ehrenamt und Klimaschutz. Ein Ehrenamt bei der UrStrom eG ermöglicht der Genossenschaft, gemeinsam mit Bürgerinnen und Bürgern aus Mainz und Umgebung PV umzusetzen.
	Kosten	<p>Zeit </p> <p>Geld</p>

In meiner Stadt	Name	Eigeninitiativen
	Beispiel(e)	Auf Initiative von Schüler:innen erklärte das Gymnasiums Johanneum in Lübeck bis 2035 eine „klimaneutrale Schule“ zu sein: Emissionen deutlich reduzieren, den Altbau sanieren, und Klimabildung stärker den gesamten Lehrplan einbinden. Starthilfe für eigene Initiativen bei https://engage.jetzt/initiative
	Kosten	<p>Zeit </p> <p>Geld</p>

Engagementmöglichkeiten - In Deutschland

In Deutschland	Name	Freies Ökologisches Jahr (FÖJ)
	Beispiel(e)	Stiftung Naturschutz Berlin (SNB) - bietet derzeit 190 Jugendlichen und jungen Erwachsenen die Möglichkeit, sich im Umwelt- und Naturschutz zu engagieren. KlikKS: Klimaschutz in kleinen Kommunen und Stadtteilen - die der Organisation Kernidee ist Klimaschutz durch Ehrenamt.
	Kosten	<p>Zeit</p>  <p>Geld</p> 

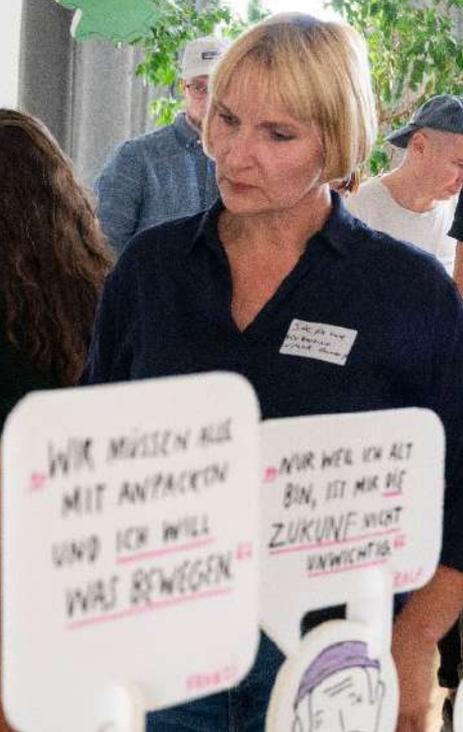
In Deutschland	Name	In grüne Unternehmen und ETFs investieren
	Beispiel(e)	Greenovative GmbH Beteiligung - engagiert sich für die Umsetzung von Solarparks und Photovoltaikanlagen auf gewerblichen Dächern. Trianel Energieprojekte GmbH & Co. KG Beteiligung - die größte Stadtwerke-Kooperation in Deutschland bündelt Interessen von Stadtwerken und macht sie im Energiemarkt unabhängiger und wettbewerbsfähiger.
	Kosten	<p>Zeit</p>  <p>Geld</p> 

In Deutschland	Name	NGOs und Thinktanks unterstützen
	Beispiel(e)	AGORA Energiewende - Agora Energiewende erarbeitet wissenschaftlich fundierte und politisch umsetzbare Wege, damit der Weg in Richtung Klimaneutralität gelingt - in Deutschland, Europa und global.
	Kosten	<p>Zeit</p>  <p>Geld</p> 

In Deutschland	Name	Aktivismus
	Beispiel(e)	<p>Fraturdays for Future</p> <p>Hambacher Forst</p> <p>Extinction Rebellion</p>
	Kosten	<p>Zeit</p>  <p>Geld</p> 

In Deutschland	Name	SDG Projekte unterstützen
	Beispiel(e)	<p>Regensburg_NEXT - ein Smart City Modellprojekt, setzt ein Programm um, das sich an den Leitlinien der nachhaltigen Stadtentwicklung orientiert.</p> <p>German Zero Summit - eine jährliche Konferenz zur Förderung der Klimaneutralität Deutschlands bis 2050. Sie bringt Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft zusammen.</p>
	Kosten	<p>Zeit</p>  <p>Geld</p> 

Ein Spaziergang durch der Galerie





Perspektiven aufdecken

Die Energiewende personalisiert

Personas

Im diesem Schritt wurden vier Personas vorgestellt. Diese stehen prototypisch für verschiedene Bürger:innengruppen in der Energiewende, sind auf die Recherche im Projekt zurückzuführen und wurden aus prototypischen Personas des Energiewende-O-Mats erarbeitet.



Die Personas



Franzi, 19, Azubi

“Wir müssen alle mit anpacken und ich will was bewegen.”

Wünsche:

Gleichgesinnte Freunde finden & aktiv an lokalen Projekten arbeiten.

Sorgen:

Wie kann ich mit wenig Geld einen Beitrag leisten?



Asya, 51, Apothekerin

“Wir müssen ja mitmachen. Hoffentlich bringt es was...”

Wünsche:

Will ihr Haus sanieren und mit erneuerbaren Energielösungen ausstatten.

Sorgen:

Möchte ihr Geld positiv nutzen und investieren. Traut einigen Initiativen aber nicht.



Ralf, 67, Rentner

“Nur weil ich alt bin, ist mir die Zukunft nicht unwichtig.”

Wünsche:

Für seine Enkelkinder eine lebenswerte Welt erhalten.

Sorgen:

Seine Meinung wird nicht wahrgenommen/gehört.



Björn, 32, Umweltingenieur

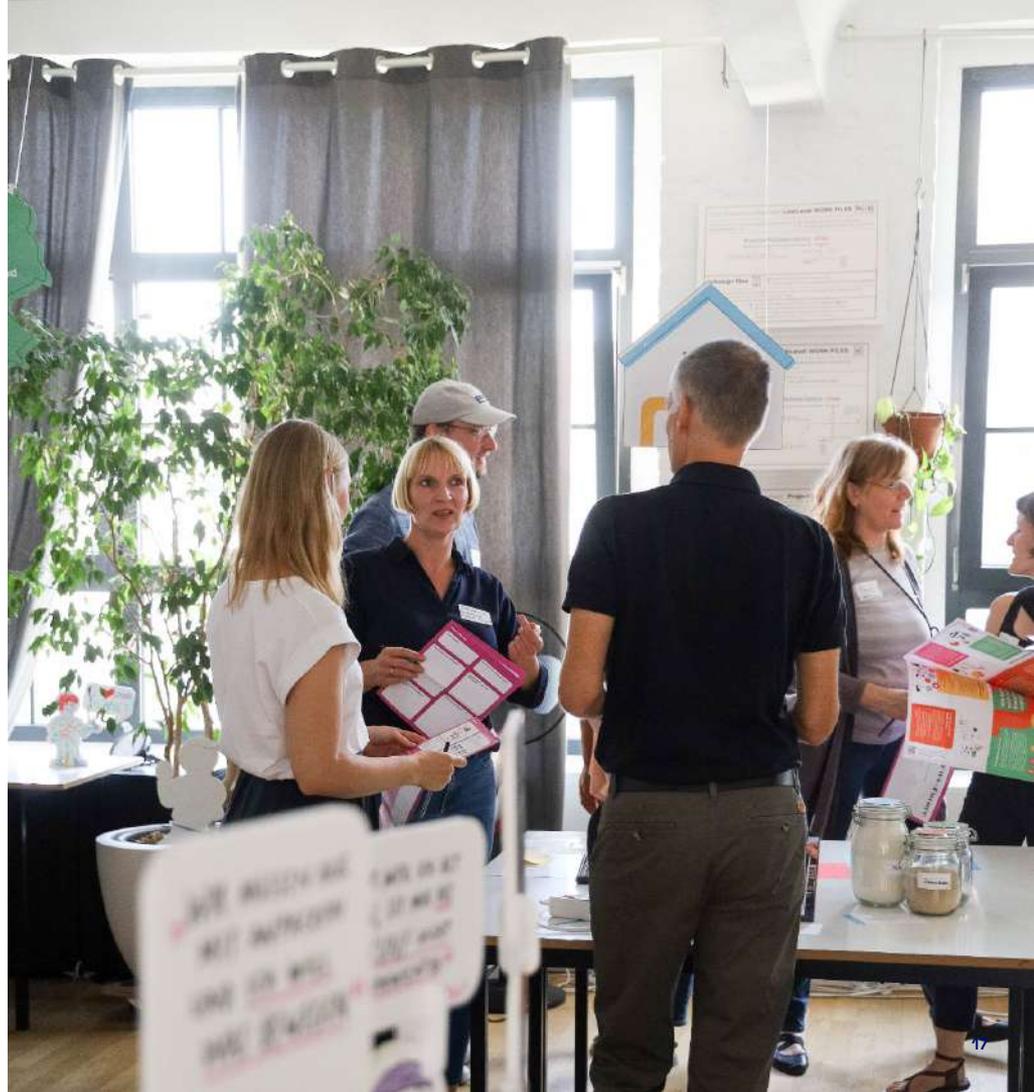
“Die Erneuerbaren sind unser Weg in die Zukunft.”

Wünsche:

Deutschlandweiter Ausbau und Überzeugung von Windkraft.

Sorgen:

Wird meine Tochter noch so leben können wie ich?



Factsheet

Die Teilnehmer erhielten ein interaktives Factsheet, auf dem Sie ihre Ergebnisse aus den verschiedenen Workshopteilen festhalten konnten.

Platz zum Einkleben ihrer Persona Sheets

Dokumentationstabelle der Engagementmöglichkeiten im Gallery Walk

Reflexionstabelle

Willkommen beim ENGAGE Innovationsworkshop!

Die Kreativität ist ein wertvolles Instrument für den Erfolg. Die Kreativität ist ein wertvolles Instrument für den Erfolg. Die Kreativität ist ein wertvolles Instrument für den Erfolg.

My Persona

Personenblatt 1
Personenblatt 2

Gallery Walk

Stk	Engagement-Möglichkeit	Teil	Wahl	WASABOT
1.1.1.1	Mitarbeiter-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	
1.1.1.2	Open-Office-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	
1.1.1.3	Open-Office-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	
1.1.1.4	Open-Office-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	
	Open-Office-Workshop	0000	00	

Reflexion

Wie war es? Was hat mir gefallen? Was hat mir nicht gefallen? Was hat mir nicht gefallen?

News from the Future

News from the Future

Überschrift: Datum:

Kurze Beschreibung des Engage-Projekts

Artikel

Ideen-Canvas

Woher? Warum? Wie? Was? Woher? Warum? Wie? Was? Woher? Warum? Wie? Was?

Wie wird es umgesetzt?

Was sind die nächsten Schritte?

News from the Future Template

Rückseite mit Informationen des Engage Projekts



Ideen Canvas für Projektideen





Reflexion und neue Ideen

Eigene Personas erstellen



Entwicklung neuer Personas

Um blinde Flecken in der Bürger:innenbeteiligung sichtbar zu machen, wurden nach einer gemeinschaftlichen Reflexion in Gruppen neue Personas erstellt. Dabei standen folgende Fragen im Fokus:

- Wer hat noch Interesse, sich an der Energiewende zu beteiligen, wird aber von den bisherigen Personas nicht abgebildet?
- Wer wird von den bisherigen Angeboten nicht angesprochen/ kann diese nicht wahrnehmen?



René

(36)

Wünsche:

Auto loswerden & umweltfreundlich pendeln

Sorgen:

Zukunftsängste & Entfaltungsmöglichkeiten für Kinder, Angst der fehlenden Anknüpfung mit anderen, da Ausländer und non-binär



Petra

(ü50)

ehrenamtliche
Bürgermeisterin

“Wir sind für die Energiewende, wenn es sich für die Gemeinde lohnt.”

Gesellschaftlich vermitteln: Balance vs. andere politische Kräfte; Sachzwänge

Wünsche:

Gemeinschaft stärken & Generationen verbinden

Sorgen:

Budget, Handlungsspielraum, Klimafolgeschäden

Flo

(38)

Digital Nomad

“Technologie wird uns retten & Umwelt ist mir total wichtig”

Sieht für sich keine Rolle in der Energiewende

Wünsche:

weniger “Abstriche” machen

Sorgen:

Biodiversität/
Artenschutz; diffuse Sorge um die Umwelt



Pietru

(42)

Späti-Besitzer in Berlin

Migrationshintergrund

Wünsche: finanzielle Sicherheit, gutes Leben für die Kinder

Sorgen:

kulturelle Unterschiede, andere Wertvorstellung

Gallery Walk - Reflexion

Welche neue Perspektiven ergeben sich mit der Erstellung unserer neuen Personas? Welche Engagementmöglichkeiten ergeben sich?





Blick in die Zukunft

Welche Ereignisse und Entwicklungen werden uns 2030 beschäftigen?

Zeitreise + News from the Future

Zum Abschluss von Tag 1 reisten wir gedanklich ins Jahr 2030.

- Energiewende 2030: wo stehen wir?
- Bürger:innen: welche Rolle spielen wir?
- Zukunftsvorstellungen: was wünschen wir uns?

Daraus resultierende Ideen/Aspekte auf Post-its wurden gesammelt um in der Projektphase damit weiter zu arbeiten.







Ideen-Parkplatz

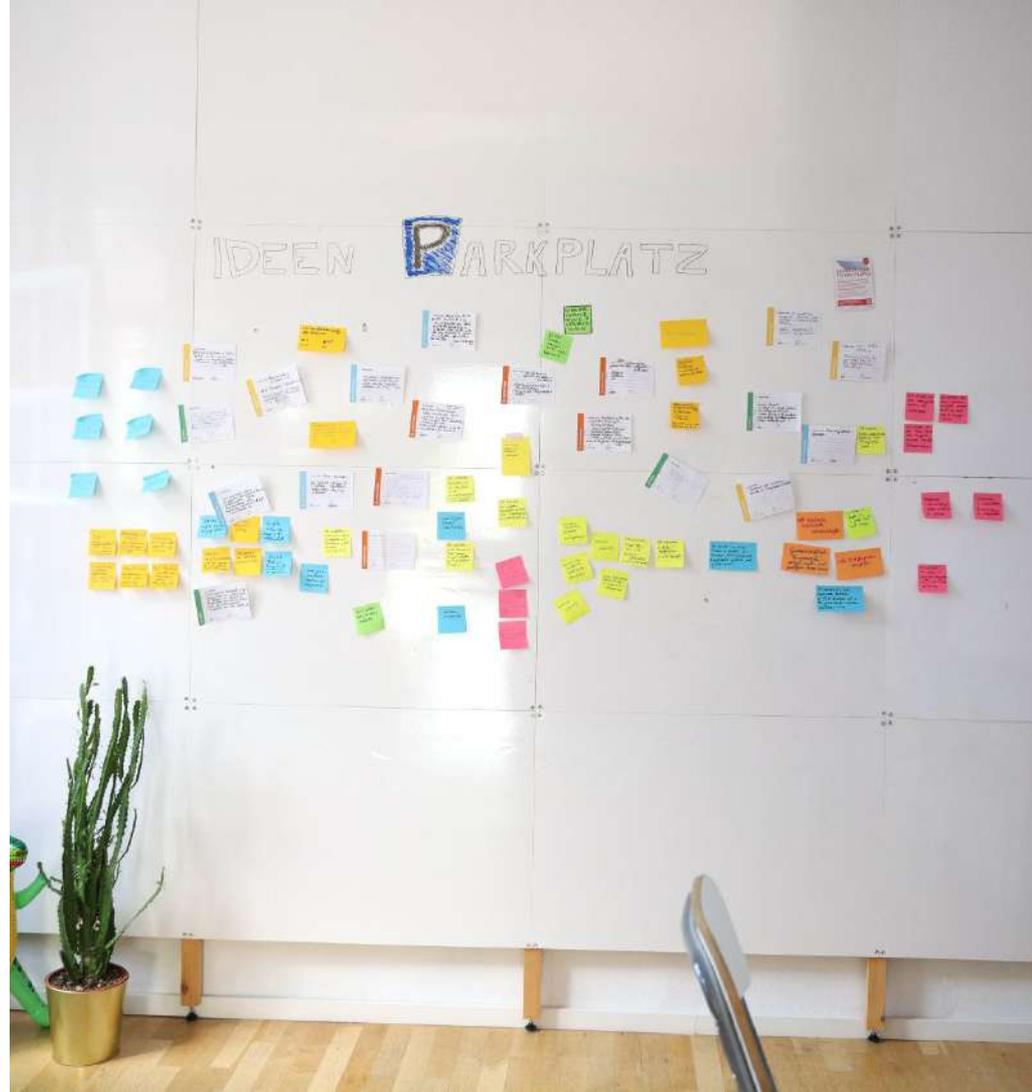
Beteiligungsformate im Hier-und-Jetzt?

Beteiligungsformate

Um neue Beteiligungsformate zu entdecken, sollen unsere Expert:innen kollektiv neue Ideen entwickeln.

1. Wie sollte die Bürger:innenbeteiligung aussehen?
2. Welche konkreten Formate lassen sich im EOM integrieren?
3. Was sind Ansätze, um Bürger:innenbeteiligung zu stärken?

Insights und Ideen für Bürger:innenbeteiligung in der Energiewende wurden auf dem Ideenparkplatz gesammelt.



Zwischenfazit

Tag 1 endet nach

- **drei** erfolgreichen **Gallery Walks**
 1. zur Übersicht von Engagementmöglichkeiten,
 2. aus Sicht einer vorgegebenen Persona,
 3. aus Sicht alternativer Personas;
- einem **Sprung ins Jahr 2030**;
- der Erstellung des **Ideenparkplatzes** bezüglich neuer Beteiligungsformate.

Ausblick

Tag 2

- Ideen und Insights kategorisieren
- Entwicklung von neuen Beteiligungsformaten in der Energiewende.

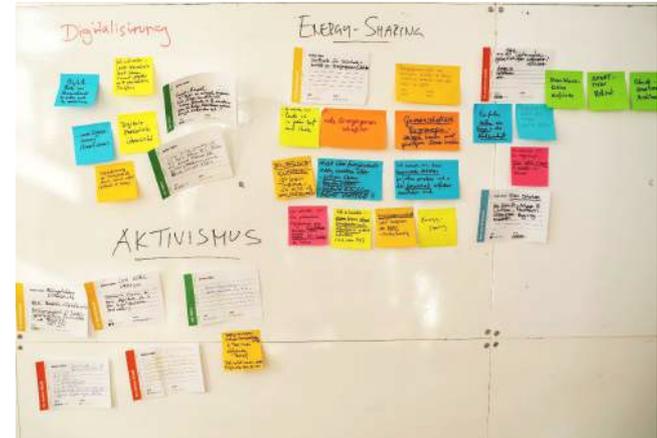
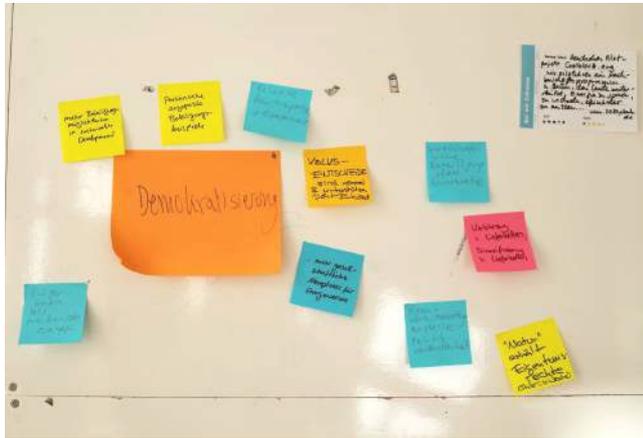
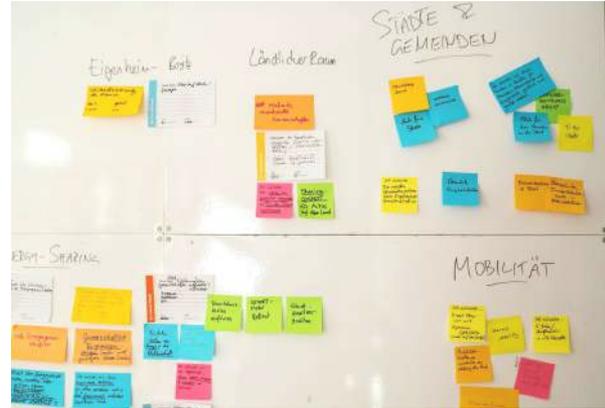
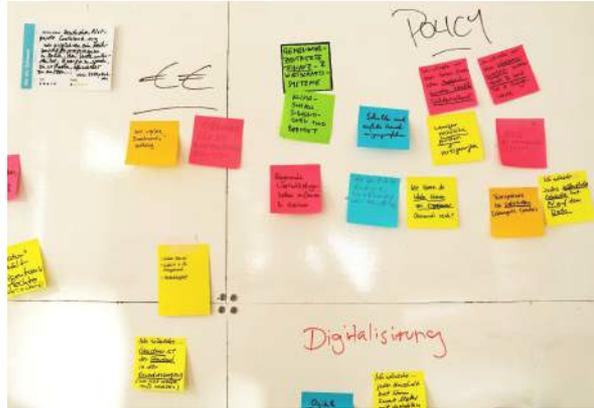


Ideenparkplatz - Cluster Bilden

Am folgenden Tag wurden die Ideen zu den Beteiligungsmöglichkeiten diskutiert und sie in übergeordnete Cluster sortiert:

- Initiativen
- Demokratisierung
- Finanzen
- Policy
- Digitalisierung
- Energy-Sharing
- Aktivismus
- Eigenheim-Besitz
- Ländlicher Raum
- Städte & Gemeinden
- Mobilität





Cluster	Beispiele
Initiativen	Energiespar-Challenges, Bildungsinitiativen, Balkonkraftwerke
Demokratisierung	Volksentscheide, gelebte Partizipation, Eigenverantwortung
Finanzen	grüne Investments, 0% Kredit für z.B. PV-Wärmepumpen
Policy	Lieferketten-Transparenz, weniger rechtliche Hürden, regionale Wertschöpfungsketten
Digitalisierung	Smart Meter, Online-Gemeinschaften, EE-Ampel zum aktuellen Angebot
Energy-Sharing	Energiegemeinschaften (v.a. in Nachbarschaften), privater Handel mit selbst-erzeugtem Strom, wenig Bürokratie
Aktivismus	Kiez Initiativen (Bottom-up), Bürger:innenlobbyismus
Eigenheim-Besitz	Wärmedämmung des Hauses, Solaranlagen auf Dächern
Ländlicher Raum	Demokratiebildung, Sharing-Systeme, Begeisterung für z.B. Windparks steigern
Städte & Gemeinden	autofreie Innenstädte, dezentrale Energieproduktion, Begrünung
Mobilität	shared mobility, E-ÖPNV, Mobilitäts-Challenges (z.B. mehr Rad Nutzung)



Projektentwicklung

Im Kollektiv neue Ideen entwickeln und deren Umsetzung planen

Diskussion der Impulsfragen

Auf Basis der Cluster bildeten sich thematische Kleingruppen. Diese haben sich mit folgenden Impulsfragen auseinandergesetzt:

1. Was ist euer Eindruck zum Ist-Zustand der Bürgerbeteiligung?
2. Welche (guten) Initiativen zur Verbesserung der Beteiligung gibt es bereits?
3. Was wären neue Ansätze für Beteiligungsformate?





Kriterien festlegen, Ideen weiterentwickeln

Um eine eigene Idee zu einem Beteiligungsformat zu erarbeiten, wurden zunächst eigene Kriterien entwickelt:

1. Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?
2. Welche Form der Beteiligung wird in eurer Idee zentralisiert?
3. Wo findet diese Beteiligung statt?
4. Welche Form der Erneuerbaren Energien wird gefördert?

Peer-to-Peer Pitches

Nachdem die Projektideen entwickelt und konkretisiert wurden, trafen sich zwei Gruppen, um sich gegenseitig zu unterstützen und Feedback zu geben.

Hier wurden die zunächst Ideen-basierten Ansätze noch weiter konkretisiert und herausgefordert.





Roadmapping

Die Roadmap ist ein Werkzeug, welches helfen kann, schnell wichtige Meilensteine, Abhängigkeiten und mögliche Hürden bei der Umsetzung eines Projekts aufzuzeigen.

Die Übersetzung der Projektvorhaben in Roadmaps sollte den Teilnehmenden helfen, den Realitätsbezug herzustellen.

Hierzu gab es weitere Austauschrunden in den bereits etablierten Kleingruppen.

Im nächsten Schritt werden die finalen Projekten vorgestellt.



Präsentation der finalen Projektideen



Gruppe 1 - Energiewende sichtbar machen

1 Status

- Viele Projekte - kleiner Kreis von Leuten
- Energiepreise treiben Inzresse
- Einige motiviert von Gemeinschaft/sich einbringen (nicht nur Geld investieren/laufzeit)
- Start neuer Initiativen am schwierigsten (Neuauflage)
- Neue Projekte starkem riskant (Geld verliert an Guts Ideen)

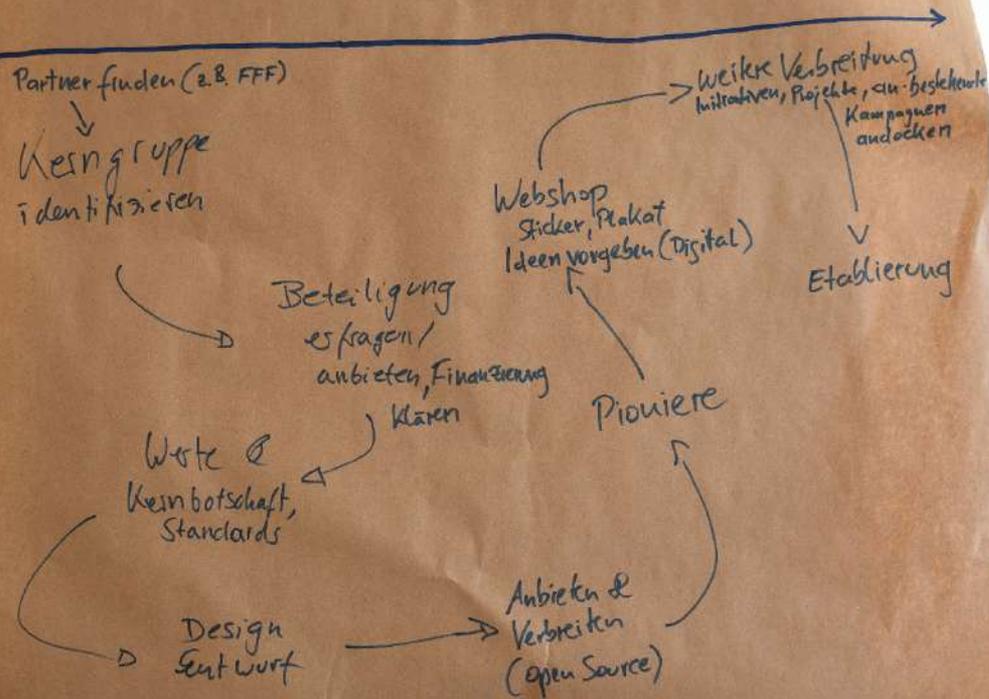
2 finanzielle Beteiligung

- Lokale Wertschöpfung / Stabilität (Bäcker bleibt)
- Vorteile für Gemeinschaft sichtbar machen (z.B. wenn Geld in Gemeinde/bleibt Landkreis)
- Balkonkraftwerk - niederschwellig

3 Neue Ansätze

- Zielgruppen verschieden ansprechen
- Weg von "CO₂/Energiewende" - andere Vorteile Argument
- Sichtbarkeit - Peer Pressure / Social pressure ("X in Deiner Nachbarschaft haben") (Glasen)
- Kein Symbol (Atomkraft nein danke) ^{Regierungsaufträge} "Deutschlandenergie" FFF
positiv - for alle
Gefühle BÜROING Wir Energie

ROADMAP - Energiewende sichtbar machen



Energiewende sichtbar machen

Zielgruppe: allgemeine Öffentlichkeit

Beteiligungsform: Sichtbarkeit

Schlüsselaspekte:

- in Partnerschaft mit verschiedenen Gruppen (z.B. Fridays for Future)
- Werbung für & Angebot von Beteiligung in der Energiewende
- Open source Designs mit Kernbotschaften
- Kreation digitaler Plakate, Webshop Sticker, usw.
- weitere Verbreitung durch Initiativen, Projekte und bestehende Kampagnen



Gruppe 2 - Sonnenkollektiv

SUNNENKOLLEKTIV

Gründung einer Energiegenossenschaft in einem Quartier in Berlin

Zielgruppe "Goldener Kiez"

- Mieter
- Wohnungseigentümer
- Einzelhändler
- Wohnungsgesellschaften
- existierende Energie - Gär
- Öffentl. Verwaltung

Form von EE:
PV-Anlage auf dem Dach der Turnhalle / Neubau der Regen- + Versorgung

Beteiligungsform: Solidarische Beiträge + Anteile
Digitales Tool: Nebenan.de für Strom + Kommunikationskampagne
Roll-Out über Öffentl. Wohnungsbau-gesellschaften

PROBLEM <small>Let your best friends know</small> Mangel an Möglichkeiten EE-Strom in der Stadt zu produzieren und nutzen.	SOLUTION <small>Outline a possible solution for each problem</small> Energiegenosschaften auf Quartiersebene, mit PV-Anlage in Kombination mit Digitalen Tool	UNIQUE VALUE PROPOSITION <small>Design your unique value proposition that nobody else can deliver and nobody else should</small> Transparenz über Angebot + Bedarf im Quartier niedrigschwellige Beitrittsmöglichkeit Solidarische Beiträge + Investitionsmöglichkeit Tarifgestaltung	BUY-IN / SUPPORT <small>Let people know support you need to succeed</small> Hauseigentümer Wohnungsgesellschaften Nebenkäufer Mieter*innen Solarteure Projektierer	CUSTOMER SEGMENTS <small>Let people know customer segments you target</small> Wohnungs- & Hauseigentümer, Mieter*innen, Ladenbesitzer, ÖK. Einrichtungen
	KEY METRICS <small>Let the key metrics that tell you how your project is doing</small> Anzahl der Mitglieder Anz. der produzierten kWh Anz. der Erzeugungsanlagen Übertragung auf andere Quartiere		CHANNELS <small>Design paths to customer groups or markets</small> Nebenan.de Mieterportale, -Zeitschriften mailing + Post Hausflursprache Mikrobeirat Quartiersfest	
EXISTING ALTERNATIVES <small>Let them know other problems are being solved</small>	COST STRUCTURE / BUDGET <small>Let your friends and investors know</small> Toolentwicklung Installationskosten Kommunikationskosten Nachbarkeitsstudien		VALUE CREATED <small>Let the customer groups in the business know why</small> Senkung der Energiekosten Stärkung des Gemeinschaftsgefühls + lokale Identität Senkung des Antriebsgrads Entlastung d. Netze	

2	3	4	5	7
6	8	9		
10	11	12		

CANVAS FILL ORDER

Lean Canvas for Internal Projects

Sonnenkollektiv

Gründung einer Energiegemeinschaft in einem Quartier in Berlin

Zielgruppe: alle relevanten Akteur:innen im Soldiner Kiez

Beteiligungsform: Energiegemeinschaft auf Quartiersebene durch PV-Dachanlagen in Kombination mit digitalem Tool

Schlüsselaspekte:

- Roll-Out über öffentliche Wohnungsbaugesellschaften
- Transparenz über Angebot und Nachfrage
- niedrighschwellige Beitrittsmöglichkeiten
- Solidarbeiträge & Investitionsmöglichkeit



Das Dorf - Support 4 Mikroinfluencers

Zielgruppe: Mikroinfluencer/ im Dorf lebende Motivierte

Beteiligungsform: Kommunikations- und

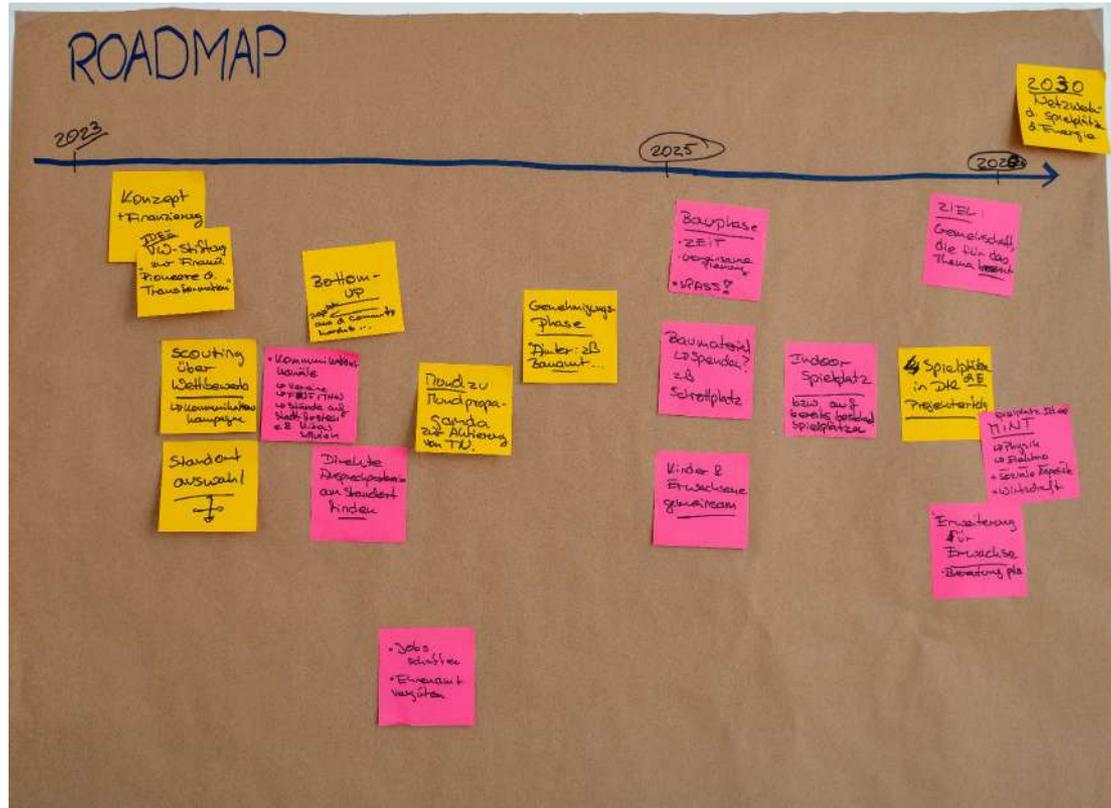
Fortbildungstool

Schlüsselaspekte:

- Funding durch den Staat für z.B. Akquise & Fortbildung der Mikroinfluencer
- zentrale Verbreitungs - und Monitoringstelle
- Netzwerkaufbau zwischen und innerhalb der Dörfer
- Beratung und Strukturaufbau im Dorf durch Mikroinfluencer
- Entstehung einer aktiven Bürger:innengemeinschaft



Gruppe 4 - Spielplätze der Energie



Spielplätze der Energie

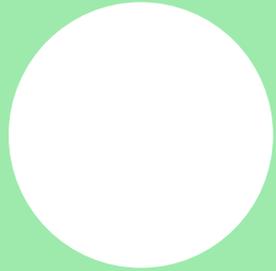
Zielgruppe: Nicht-Involvierte/ sozial benachteiligte Familien im "Speckgürtel" lebend

Beteiligungsform: Orte der Kommunikation und des Austauschs

Schlüsselaspekte:

- Energiewende durch aktive Erlebnisse für Kinder zugänglich machen
- Beratung und Unterstützung für Erwachsene
- Partei-unabhängig & Bottom-up Ansatz
- niederschwellige Angebote
- Akzeptanz & Vernetzung schaffen





Fazit & Ausblick

Fazit und Ausblick

Als ausgewählte Expert:innen in der Branche haben die Teilnehmenden dieses Workshops zur Weiterführung des Projekts ENGAGE - besonders aber zur Erweiterung des Energiewende-O-Mats beigetragen.

Die Innovationsworkshops sind nicht nur zur Inspiration und Ideenentwicklung gedacht, sondern sollen dazu beitragen, ein Netzwerk aus Interessierten Menschen zu etablieren, welches motiviert Projekte rund um die Energiewende angeht und letztendlich auch umsetzt.

Zwei weitere Workshops dieses Formats sind für Januar und April 2024 angesetzt.



Sebastian Plate
sebastian@ellerystudio.com
+49 (0)30 – 814 56 23 44



Innovationsworkshop

20.09.2023 13:30 – 18 Uhr &
21.09.2023 9 – 13:30 Uhr

Ellery Studio
Berlin-Kreuzberg

engage



Partner:innen

IKEM

BBEn
Business Energy

100
prozent
erneuerbare
Energie

eueco
The Partner for Digital Energy Solutions

**everyone
energy**

**ellery
studio**

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

**ellery
studio**

Ellery Studio
Glogauer Straße 19
10999 Berlin

Web ellerystudio.com
E-Mail info@ellerystudio.com
Instagram [@ellerystudio](https://www.instagram.com/ellerystudio)

Twitter [@ellerystudio](https://twitter.com/ellerystudio)
LinkedIn [.../company/ellery-studio](https://www.linkedin.com/company/ellery-studio)
Facebook [.../ellerystudio](https://www.facebook.com/ellerystudio)